

# Privacy policy Fondazione 19

## 1. INTRODUZIONE

La presente Privacy Policy viene resa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali applicabile, in relazione ai dati personali trattati dalla Fondazione 19, che:

- non ha scopo di lucro,
- persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante
  - a) erogazione gratuita di denaro, beni o servizi compresa ospitalità, a prezzi inferiori a quelli di mercato, di studenti e/o lavoratori ritenuti meritevoli in base ai criteri e al bando di accesso (i “**Servizi**”);
  - b) contributi erogati ad Enti terzi che perseguono attività di interesse generale espresse nell'art. 5 del Decreto Legislativo 3 luglio 2027, n. 117 e successive integrazioni (i “**Contributi**”).ovvero
  - c) lo svolgimento in via esclusiva o principale delle attività sopra indicate.

Sono dati personali (i “**dati**”) i dati consistenti in qualsiasi informazione che sia collegata o collegabile a **i)** soggetti qualificabili come “**interessati**” ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (“**GDPR**”) (cioè, persone fisiche, ditte individuali e/o società di persone o altre organizzazioni a base soggettiva ristretta alle quali si riferiscono i dati personali) e/o **ii)** altri **soggetti sostanzialmente assimilati agli interessati** dalla normativa UE o estera sulla protezione dei dati applicabile al relativo trattamento.

Il trattamento dei dati include, secondo i casi, operazioni di registrazione, organizzazione, conservazione ed elaborazione su supporti cartacei, magnetici, automatizzati o telematici, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione tra dati in base a criteri qualitativi, quantitativi e temporali, ricorrenti o definibili volta per volta, trattamento temporaneo finalizzato ad una rapida aggregazione o alla trasformazione dei dati stessi, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati, o combinazioni di due o più delle operazioni suddette, in base a quanto reso necessario dalle finalità di cui oltre.

## 2. CATEGORIE DI INTERESSATI E RACCOLTA DI DATI

I dati trattati riguardano le seguenti categorie di **interessati**, che forniscono i dati per sé o per le organizzazioni a cui essi appartengono:

- **utenti** (cioè, studenti, lavoratori, familiari degli stessi, rappresentanti di Enti e/o associazioni, utilizzatori di Servizi e/o Contributi),
- **prospect** (cioè, soggetti che hanno manifestato interesse ai Servizi e/o ai Contributi mediante richieste di contatto, di informazioni o di documenti o in qualsiasi altra forma, inclusa l'adesione alle newsletter della Fondazione 19),

- **altre categorie di interessati** (destinatari di inviti a presenziare ad eventi, ad esempio ospiti, giornalisti e referenti di organi di comunicazione; minori di età superiore ai 14 anni; utenti dei siti web e/o delle apps erogate da Fondazione19).

La raccolta dei dati avviene:

- presso l'interessato e/o,
- presso banche dati pubbliche e/o private, limitatamente a dati identificativi, di contatto, societari, fiscali, economico – patrimoniali e finanziari, di solvibilità e reputazione commerciale dell'interessato,
- presso piattaforme di social network (es. Instagram, LinkedIn, Facebook), limitatamente a dati identificativi (nome e cognome o ragione/denominazione sociale), dati di contatto (città e regione di residenza e/o sede, indirizzo e-mail, numero telefonico fisso-mobile), settore economico e merceologico di appartenenza e/o di interesse commerciale.

## A. PRINCIPI GENERALI DEL TRATTAMENTO

I dati sono trattati nel rispetto dei principi di liceità, equità, correttezza, trasparenza, proporzionalità, necessità, esattezza, completezza, sicurezza e degli altri obblighi previsti dalle normative di volta in volta applicabili in materia di trattamento dei dati personali.

## B. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento ha le seguenti finalità:

**1. Protezione del patrimonio informativo immateriale** di Fondazione19 e **Continuità operativa e sicurezza informatica.**

**2.a) Adesione al servizio newsletter.**

**2.b) Soddisfazione di esigenze precontrattuali** (es. verifiche di onorabilità e di controllo rischi e di frode, evasione di richieste dell'interessato di documenti o di altre informazioni **e/o adempimento di obblighi contrattuali** (inclusa, tra l'altro, la fruizione e gestione tecnico-organizzativa dei Servizi e Contributi **e/o di obblighi previsti da una legge, da un regolamento o da una normativa comunitaria o estera** connessi ai Servizi e ai Contributi di Fondazione19 (es. obblighi contabili, fiscali o amministrativi).

**3. Indagini di mercato**, eseguite tramite **surveys nominative** (erogate esclusivamente da Fondazione19), dirette a rilevare livelli di prestazione percepiti e/o gradi di soddisfazione in relazione ai Servizi e ai Contributi e le conseguenti aspettative degli utenti e prospect di Fondazione19.

**4. Profilazione basica** svolta da Fondazione19.

Si intende per profilazione un trattamento automatizzato di dati personali consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi a una persona fisica, in particolare per analizzare o prevedere aspetti riguardanti (...) la situazione

economica, (...) le preferenze individuali, gli interessi, l'affidabilità, il comportamento, l'ubicazione (...) di detta persona fisica.

La profilazione **rileva**, ai fini privacy, solo **se riguarda** persone fisiche, cioè **ditte individuali o società di persone e relativi soci/amministratori, oppure referenti interni di società di capitali, enti od organizzazioni**.

La profilazione basica utilizza limitati set di dati, fornitici dall'interessato e raccolti presso le fonti terze sopra indicate e/o comunicati a Fondazione19. Vengono trattati, principalmente, i seguenti dati:

- **utenti:** nome e cognome, codice fiscale, luogo e data di nascita, stato di famiglia, ragione sociale dell'organizzazione e/o istituto di appartenenza, dati di contatto, residenza o sede, paese di provenienza, studi, dati relativi al reddito personale o familiare, servizio di interesse;
- **giornalisti:** nome e cognome, dati di contatto, settore e testata di appartenenza, paese di provenienza, lingua;
- **relatori** degli eventi, **congressisti/convegnisti:** nome e cognome, dati di contatto, settore di appartenenza, professionalità/argomenti trattati, lingua;
- **altre categorie di utenti:** nome e cognome, dati di contatto, paese di provenienza, settore merceologico o economico di attività, principali categorie di servizi o prodotti di interesse e/o commercializzati.

## 5. Profilazione avanzata svolta esclusivamente da Fondazione19

(NB: Tale finalità è **limitata** a utenti e prospect di Fondazione19 che siano **persone fisiche, ditte individuali o società di persone e relativi soci/amministratori e/o referenti interni di società di capitali, enti od organizzazioni**. Alla stessa analisi, se invece relativa a dati di soggetti diversi dalle categorie sopra citate, non si applica la normativa sulla protezione dei dati personali).

*Tale finalità presuppone un consenso specifico dell'interessato.*

La profilazione avanzata mira ad analizzare **le complessive interazioni dell'interessato con Fondazione19** (c.d. "**customer centricity**") utilizzando e integrando tra loro, confrontando e rielaborando secondo logiche pertinenti a tale obiettivo, le categorie di dati e/o i principali criteri di seguito descritti:

- **settore** di attività dell'utente o convegnista o altro interessato a Fondazione19;
- **categorie di Servizi e/o Contributi richiesti** dall'interessato e/o ad esso offerti;
- **storico delle transazioni** intercorse con Fondazione19. Ad esempio: categorie di Servizi e/o Contributi erogati o di interesse, andamento dei relativi importi entro periodi di tempo predefiniti;
- **livelli di prestazione percepita e grado di soddisfazione dell'interessato** rispetto ai Servizi e/o Contributi erogati, **dedotti da:**
  - ✓ **survey nominative** erogate da Fondazione19 agli interessati e/o da
  - ✓ **altri report statistici anche nominativi** elaborati da Fondazione19 a partire da dati relativi alla fruizione di Servizi e/o Contributi,elaborate/i per individuare strategie comuni di marketing operativo, funzionali:

- ✓ all'incremento, nel tempo, del livello di soddisfazione degli interessati
- ✓ allo sviluppo dell'attività di Fondazione19;
- (se l'interessato è utente o prospect) dati sulle **condotte di navigazione sui siti web** di Fondazione19 **o durante l'uso dei Servizi e/o Prodotti erogati tramite tali siti** (es. tramite cookies relativi alle pagine dei siti web che l'interessato visita, o al paese da cui l'interessato si collega), **interazioni con altri canali di comunicazione** (es. tramite cookies relativi alle pagine e profili su social media network) **e/o con servizi di invio di e-mail commerciali** (es. cookies relativi al buon fine dei messaggi inviati, a reazioni dell'utente alle e-mail mediante azioni quali l'apertura di un allegato o l'adesione ad una richiesta di linkare a landing pages o ad allegati al messaggio, ecc.);

La profilazione avanzata permette, secondo i casi, di inviare all'interessato solo comunicazioni promozionali pertinenti alle sue più probabili aspettative ed esigenze dedotte dall'analisi suddetta, limitare la frequenza di tali messaggi entro periodi di tempo predefiniti evitando affaticamenti, limitare l'invio di messaggi da canali inefficaci, garantire la migliore esperienza di fruizione dei Servizi, individuare le azioni più efficaci per determinati target di interessati.

**6. Invio da parte di Fondazione19** (tramite e-mail, sms, messaggi push-up da app, funzioni di messaggistica istantanea tipo WhatsApp e Telegram, chiamate telefoniche con operatore, social network e altri strumenti automatizzati, posta ordinaria) **di comunicazioni informative e pubblicitarie - incluse newsletter - e offerte di erogazione di Servizi e/o Contributi di natura analoga a quelli già fruiti in precedenza dall'interessato (utente) o a quelli che sono stati resi oggetto di richieste precontrattuali o di un'altra manifestazione di interesse dell'interessato (prospect), anche implicita (nel complesso denominato "soft spam").**

**7.** A seguito, di regola ma non solo, delle survey nominative di cui al punto 3 e/o dei report statistici di cui al punto 5: **Azioni di marketing diretto** (cioè comunicazioni informative e pubblicitarie - **incluse newsletter** - e/o offerte Servizi e/o Contributi) **esclusivamente da parte di Fondazione19 verso**

**i) lead** (cioè, interessati che non hanno mai fruito di Servizi o Contributi) di Fondazione19,

**ii) clienti e prospect** di Fondazione19 **se il marketing diretto riguarda Servizi e Contributi di natura non analoga** a quelli già fruiti o di manifestato interesse dei medesimi e/o

*Tale finalità presuppone un consenso specifico dell'interessato.*

## **8. Cessione dei dati**

- ✓ **a) da Fondazione19 a società o soggetti terzi** partners di Fondazione19 (es. altri operatori attivi nei Servizi/Contributi), **per loro autonome azioni di marketing diretto relative ai rispettivi servizi/prodotti,**

*(tale finalità presuppone un consenso specifico dell'interessato)*

**nonché**

- ✓ **b) da Fondazione19 a piattaforme di social network** per finalità di determinazione - a partire dall'analisi del/i profilo/i social dell'interessato - di nuovi gruppi di lead (cioè di potenziali altri utenti) aventi un profilo simile all'insieme di quelli comunicati da Fondazione19, e di successive azioni di marketing diretto rivolte a tali nuovi gruppi di lead (c.d. servizi di tipo "lookalike") da parte-delle piattaforme di social network.

*Tale finalità presuppone un consenso specifico dell'interessato, a favore di Fondazione19.*

**9. Gestione sicurezza online e fisica**, in specie per proteggere Fondazione19, gli utenti di Servizi e Contributi, i siti web e le apps di Fondazione 19 da frodi, furti, appropriazioni indebite, danneggiamenti o altre violazioni di legge, accertare le relative responsabilità e tutelare i connessi diritti di Fondazione19.

**10. Gestione di altre attività organizzative e produttive** di Fondazione19:

- gestione del sistema di qualità adottato da Fondazione19, miglioramento della qualità dei Servizi,
- controllo di gestione,
- gestione dell'accesso (es. tramite registrazione spontanea da parte dell'utente) ai siti web di Fondazione19 e ai contenuti e/o servizi da essi raggiungibili (qualora tali attività non siano già dovute per contratto),
- gestione dell'anagrafica degli utenti,
- produzione, stampa e diffusione di materiali editoriali cartacei e/o via web,
- gestione dell'accreditamento e della partecipazione ad eventi di organi di comunicazione, media e referenti di servizi giornalistici e di comunicazione,
- gestione extra-contrattuale della partecipazione degli interessati a iniziative tematiche a carattere straordinario e/o temporaneo,
- gestione della videosorveglianza.

Specifiche ulteriori finalità relative ai singoli trattamenti potranno essere individuate in maniera dettagliata tramite informative integrative da parte dei Titolari.

## C. BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO. OBBLIGATORietà O FACOLTATIVITÀ DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZE DEL MANCATO CONFERIMENTO

Le basi giuridiche del trattamento sono le seguenti:

- In relazione alle finalità **sub 1** (protezione del patrimonio informativo immateriale e Continuità operativa e sicurezza informatica): il **legittimo interesse** di Fondazione19 all'adeguata protezione, gestita in modalità centralizzata presso Fondazione19 e/o decentrata anche presso altri soggetti, del patrimonio informativo immateriale di Fondazione19 e alla relativa continuità operativa e sicurezza informatica.
- In relazione alle finalità **sub 2a** (adesione al servizio newsletter): il **legittimo interesse** di Fondazione19 di restare in contatto commerciale con chi ha già

dimostrato un interesse ai Servizi o Contributi, aderendo al servizio di newsletter (quindi senza necessità di **consenso** dell'interessato);

➤ In relazione alle finalità **sub 2b** (soddisfazione di esigenze precontrattuali e/o adempimento di obblighi contrattuali e/o di obblighi previsti da una legge, da un regolamento o da una normativa comunitaria o estera): la **necessità** di Fondazione19 **di adempiere alle esigenze precontrattuali e/o agli obblighi contrattuali** (incluso quello di **diligente pianificazione e organizzazione** dei Servizi/Contributi e di accertamento dell'affidabilità dell'utente) **e/o a esigenze di legge, di regolamento o di altra normativa** (applicabile a livello esclusivamente locale o a livello transnazionale).

L'interessato è libero di non conferire i suoi dati, ma in tal caso non si potranno evadere le sue richieste precontrattuali e/o stipulare il contratto richiesto e/o non si potranno adempiere gli obblighi legali o regolamentari suddetti.

Nel caso di un Servizio/Contributo erogato in modalità online l'interessato è libero di non attivare le telecamere e/o il microfono del pc, ma in tal caso, se per usufruire del Servizio/Contributo fosse richiesta la sua immagine o la sua voce, non saremo in grado di erogare gli stessi.

➤ In relazione alle finalità **sub 3** (indagini di mercato nominative): il **legittimo interesse** di Fondazione19 di analizzare e tutelare la reputazione di Fondazione19 e/o dei Servizi presso gli interessati, e la qualità percepita dagli stessi, essendo un'utilità anche degli interessati la massimizzazione della soddisfazione dei medesimi. L'interessato è libero di non conferire i propri dati ma in tal caso non si potranno svolgere le indagini specificate.

➤ In relazione alla finalità **sub 4** (profilazione basica): il **legittimo interesse** di Fondazione19 di disporre di un profilo commerciale minimale dell'interessato utile a orientare le azioni di mantenimento nel tempo del rapporto con il medesimo e in particolare a verificare e ottimizzare l'efficacia delle comunicazioni promozionali e/o di offerte di Servizi evitando contenuti non pertinenti allo stesso.

➤ In relazione alle finalità **sub 5** (profilazione avanzata): il previo **specifico consenso**. L'interessato è libero di non conferire i propri dati e di non prestare il proprio consenso. In tal caso non si potrà svolgere tale profilazione avanzata, ma non vi saranno altri effetti giuridici (in particolare resterà salva la possibilità, dell'interessato, di partecipare agli eventi e/o usufruire dei Servizi).

➤ In relazione alle finalità **sub 6** (soft-spam) il **legittimo interesse** di Fondazione19 a mantenere attivo, con ragionevole frequenza nel tempo, un contatto commerciale con gli utenti e i prospect, fatto salvo in qualsiasi momento il **diritto di opporsi**, da parte dell'interessato, al trattamento per tale finalità.

➤ In relazione alla finalità **sub 7** (marketing diretto da parte di Fondazione19 diverso dal soft-spam): il previo **specifico consenso**. L'interessato è libero di non conferire i propri dati e di non prestare il proprio consenso, ma in tal caso non si potranno svolgere tali attività di marketing diretto diverso dal soft-spam.

➤ In relazione alle finalità **sub 8 a-b** (cessione dati a **società o soggetti** terzi partners; cessione dati a piattaforme di social network per servizi di tipo

“lookalike”), previo **specifico rispettivo consenso**. L'interessato è libero di non prestare il proprio consenso e in tal caso la cessione a terzi non potrà avere luogo.

- In relazione alle finalità **sub 9** (sicurezza): il **legittimo interesse** di Fondazione19 a garantire la sicurezza dei Servizi.
- In relazione alle finalità **sub 10** (scopi vari): il **legittimo interesse** di Fondazione19 a svolgere diligentemente le attività ad esse rispettivamente correlate.

➤ Chiunque fornisce al Titolare dati personali di un altro interessato, dichiara e garantisce, fin da ora, di avere regolare diritto di effettuare lecitamente tale comunicazione.

### 3. TITOLARITA' DEL TRATTAMENTO

In base alle normative di volta in volta applicabili in materia, **Titolare** del trattamento è:

- **per tutte le finalità** previste nella presente Privacy Policy: **Fondazione19**, in relazione ai dati personali degli **interessati** (es. dati di utenti dei siti web) **trattati**:
  - ✓ da **Fondazione19 con sede nello spazio SEE**,

### 4. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI

I dati sono condivisi con il personale di Fondazione19 autorizzato a trattare i dati.

I dati sono **comunicati da Fondazione19** a:

- fornitori di servizi di hosting, sviluppo, gestione, manutenzione, disaster recovery e cybersecurity in relazione a sistemi informatici (servizi, siti web e banche dati) di Fondazione19; fornitori di servizi di survey,
- altri fornitori attivati per l'organizzazione e gestione dei Servizi (es. fornitori di materiali e prodotti; fornitori di servizi: di design, progettazione tecnica ed allestimento, di segreteria organizzativa, di imbustamento e spedizione di corrispondenza, di progettazione, stampa e manutenzione di materiali editoriali, pubblicitari o promozionali, di logistica, di security, di safety, di pagamento elettronico, bancari, assicurativi e finanziari, di informazioni sullo standing e la reputazione, di hospitality, di catering, di trasporto persone, di traduzioni linguistiche, di piattaforme di business, di emissione di titoli, accrediti, ticket di help desk, di servizi di corriere, vettore e spedizioniere, di pubblicità, media relations e comunicazione, di direct e-mail marketing, di web marketing, di analisi di marketing, di CRM - Customer Relationship Management, di gestione della compliance, di servizi di comunicazione elettronica ad esempio telefonici o telematici),
- soggetti terzi partners che svolgono attività funzionali o complementari alla promozione dei Servizi, ad esempio enti privati e pubblici, altri enti del terzo settore e/o organizzatori di eventi, associazioni di categoria,

- giornalisti, testate giornalistiche e referenti di altri organi di comunicazione,
- agenti, regional advisors,
- studi legali e notarili,
- organi di controllo e vigilanza, in particolare, ad esempio, società di revisione e revisori dei conti, dottori commercialisti, esperti contabili, DPO – Data Protection Officer, membri di organismi di vigilanza sui modelli organizzativi diretti alla prevenzione della commissione di determinate categorie di reati, sindaci e membri di collegi sindacali,
- studi e società di recupero crediti,
- società e professionisti di computer forensics nel caso di accertamenti tecnici e legali relativi a sospetti reati o ad altri illeciti
- altri consulenti e professionisti,
- Autorità pubbliche verso le quali la comunicazione si renda necessaria per obbligo di legge, di regolamento o previsto da altra normativa (es. rappresentanze diplomatiche e consolari, Questura, Prefettura, Polizia, altre Autorità di Pubblica Sicurezza, Agenzia delle Entrate, Guardia di Finanza, e simili),

Nel caso in cui i suddetti terzi destinatari trattino i dati per conto e in base a direttive scritte di Fondazione19, gli stessi sono designati come Responsabili esterni del trattamento dei dati ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 28 del GDPR.

Fondazione19 **si astiene da qualsiasi diffusione dei dati.**

## 5. TRASFERIMENTO DI DATI ALL'ESTERO

I dati sono trasferiti da Fondazione19, alle seguenti categorie di terzi destinatari con sede extra-UE (di seguito gli **"importatori"**):

- **fornitori extra-UE di servizi on-line** di
  - i) **raccolta dati tramite moduli di testo** compilabili dall'interessato contenuti in landing page erogate dal Titolare,
  - ii) **piattaforme social** (U.S.A.) nelle quali sono attive pagine e/o profili social di Fondazione19 (per maggiori informazioni sul regime di contitolarità applicabile in tale specifico caso alle parti coinvolte, consulta la Privacy Policy nel nostro sito, e/o alle quali Fondazione19 comunica dati in relazione ai servizi di tipo "lookalike" con esse sottoscritti,
  - iii) **analisi del traffico generato dagli utenti dei siti web** di Fondazione19,
  - iv) **CRM** – Customer Relationship Management.

Le Privacy Policy dei Fornitori extra-UE dei servizi online sono consultabili *nel nostro sito*.

Tale trasferimento dati avrà luogo a fronte di **adeguate garanzie**, quali:

- Nel caso di trasferimento **verso gli U.S.A.:** la **Decisione di Adeguatezza della Commissione UE** del 10 Luglio 2023 relativa alla normativa americana in

materia di protezione dei dati personali così come modificata dalla convenzione bilaterale UE – U.S.A. "Trans Atlantic Data Protection Framework";

- Nel caso di trasferimento **verso il Canada** (attivo solo verso fornitori di servizi di gestione di landing pages): la **Decisione di Adeguatezza della Commissione UE** del 15 Gennaio 2024 relativa alla normativa canadese in materia di protezione dei dati personali, in particolare la Personal Information Protection and Electronic Documents Act (PIPEDA);
- Nel caso di trasferimento **verso Paesi extra-UE diversi dagli U.S.A. e dal Canada**: dalla previa stipula da parte Fondazione19, verso il terzo importatore, di **clausole contrattuali standard** - o c.d. "CCS" - conformi come minimo al testo approvato dalla Commissione UE (salvo eventuali integrazioni e/o modifiche più favorevoli all'interessato) mediante le quali, per i trattamenti di propria competenza, l'importatore dei dati si impegna al rispetto di obblighi privacy sostanzialmente equivalenti a quelli previsti dalla normativa UE in materia.

Mediante tali contratti e/o clausole Fondazione19 e/o il diverso importatore dei dati si impegnano al rispetto di obblighi di protezione e trattamento di dati personali trasferiti sostanzialmente equivalenti a quelli previsti dalla normativa UE in materia.

## 6. DURATA DEL TRATTAMENTO

I dati sono conservati per periodi di tempo massimo (retention) che dipendono dalla finalità del trattamento, decorsi i quali i dati sono cancellati o resi anonimi, come segue:

- finalità **sub 1** (protezione del patrimonio informativo): **a tempo indeterminato**, fatto salvo quanto oltre qui previsto: i dati trattati per la continuità operativa e i log di sicurezza informatica, esempio dati di log-in, log falliti e log-out, log di sospette anomalie, ecc.) sono conservati **1 anno** dalla data di raccolta, salvo eventuale più breve termine previsto dalle procedure interne del Titolare;
- finalità **sub 2** (esigenze precontrattuali - nel caso l'interessato sia un *lead*), cioè un potenziale cliente non avendo effettuato alcun acquisto e non avendo manifestato un interesse ai Servizi e/o ai Contributi): **2 anni** dalla data di raccolta dei dati (salvo il successivo trattamento determini una manifestazione di interesse, nel quale caso il trattamento avrà la durata prevista nel paragrafo che segue);
- finalità **sub 2** (esigenze precontrattuali - nel caso l'interessato sia un *prospect*, cioè un potenziale utente non avendo effettuato alcuna fruizione, ma avendo manifestato interesse): **10 anni dalla raccolta del dato dell'interessato**; (salvo tale attività non determini la stipula di un contratto, nel quale caso il trattamento avrà la durata prevista nel paragrafo che segue);
- finalità **sub 2** (esecuzione contratto - nel caso l'interessato sia un utente): per tutta la durata della relazione commerciale e per **10 anni** dalla data di cessazione del contratto; sono fatti salvi i più brevi termini in relazione a categorie specifiche di dati;

- finalità **sub 2** (adempimento obblighi di legge e regolamento): **10 anni** dalla data di stipula del contratto (nel caso di utenti) o dalla raccolta del dato dell'interessato (nel caso dei prospect);  
sono fatti salvi i più brevi termini in relazione a categorie specifiche di dati;
- finalità **sub 3** (survey nominative): **2 anni** dalla raccolta del dato dell'interessato (nel caso di utenti e prospect);
- finalità **sub 4** (profilazione basica): **2 anni** dalla raccolta del dato dell'interessato (nel caso di utenti e prospect);
- finalità **sub 5** (profilazione avanzata): **2 anni** dalla raccolta del dato dell'interessato (nel caso di utenti e prospect);
- finalità **sub 6** (soft-spam): **fino ad eventuale opposizione** da parte dell'interessato;
- finalità **sub 7** (marketing diretto) verso lead, utenti e prospect: **10 anni dalla data di raccolta** del dato **o fino alla data di revoca del consenso** da parte dell'interessato, **se tale revoca avviene prima della suddetta scadenza**;
- **In caso di contenzioso stragiudiziale o giudiziale**, verso l'interessato e/o verso terzi (es. persone danneggiate a causa di attività del Titolare, dell'interessato e/o di terzi), i dati sono trattati, per il **tempo necessario ad esercitare la tutela dei diritti del Titolare** (di regola, fino al 6° anno solare successivo a quello di integrale esecuzione di un provvedimento avente valore di giudicato o di una transazione tra le parti in lite).

## 7. MODALITA' DI TRATTAMENTO

**Fondazione19** raccoglie i dati tramite:

- **siti web** di cui l'interessato naviga le pagine elettroniche;
- **moduli** on-line o cartacei o **app** di preregistrazione o di partecipazione compilati dall'interessato;
- **QR Code o BAR Code** esibito e scannerizzato;
- **biglietti da visita** spontaneamente consegnati dall'interessato;
- **domande** (cartacee od online) **di adesione** ai Servizi;
- **contratti** stipulati con l'interessato;
- **richieste** di documenti e/o di informazioni inviate da parte dell'interessato (es. tramite moduli on line);
- **piattaforme on-line** per la gestione di richieste di contatto e per lo scambio di informazioni.

**I dati sono trattati dal personale autorizzato e istruito da parte di Fondazione19**, nei limiti strettamente necessari all'esecuzione dei rispettivi compiti (es. uffici legale, commerciale, marketing, amministrativo, logistico, IT, controllo di gestione, ecc.), mediante strumenti elettronici e cartacei e con **logiche strettamente connesse alle singole finalità** come sopra rispettivamente previste.

## 8. MISURE DI SICUREZZA

Al trattamento dei dati personali dell'interessato sono applicate **misure tecniche ed organizzative di sicurezza** idonee a garantire la **integrità, sicurezza e disponibilità** degli stessi. Per ragioni di sicurezza, non tutte le relative informazioni sono rese qui disponibili. Le principali tipologie di misure applicate sono le seguenti:

- Procedure di IT Asset Management
- Firewall
- Antivirus
- Antispam
- DMZ - De-Militarized Zone
- Storage ridondato
- Procedure di Identity e Access Management:
  - Credenziali di Autenticazione univoche per l'accesso ai dati; 2FA e VPN per accessi da remoto
  - Limitazione dell'accesso ai dati al solo personale interno previamente designato per iscritto autorizzato e istruito dal Titolare
  - Profili di autorizzazione gestiti tramite Active Directory e/o Azure Directory (Entra ID) o con tecnologie equivalenti, limitati in conformità al principio "need-to-use, need to know"
- Obblighi scritti di riservatezza
- Formazione del personale
- Nomina dei responsabili esterni che svolgono trattamenti in outsourcing per conto dei Titolari
- VLAN - Virtual Local Area Network
- Back-up giornaliero
- Disaster Recovery
- Procedura di Patch Management
- Procedura Gestione Incidenti e Procedura di Data Breach
- Connessioni su protocollo HTTP sicuro (HTTPS) con crittografia a 256 bit e protocollo TLS v1.2 o superiore (PCI DSS Compliance)
- Vulnerability Assessment e Penetration Test periodici
- Audit periodici.

L'utilizzo di programmi software di tipo 'bot' (cioè, automatizzati) viola le nostre Condizioni di Utilizzo dei nostri siti web. Fondazione19 si riserva pertanto ogni diritto al risarcimento dei danni derivanti da tale comportamento e la facoltà di sospendere l'accesso ai servizi di chi viola tale divieto.

Ci riserviamo il diritto di condurre in qualsiasi momento controlli di sicurezza (es. analisi dei logs) per convalidare la tua identità, i dati di registrazione da te forniti e per verificare il tuo corretto utilizzo dei nostri servizi online nonché per accertare

possibili violazioni delle condizioni di utilizzo dei nostri siti web e/o della legge ad essi applicabile.

## 9. DIRITTI DELL'INTERESSATO

I soggetti interessati, **utilizzando i dati di contatto del Titolare** (info@fondazione19.com) possono **esercitare i seguenti diritti**, previsti dal GDPR e/o, secondo i casi, dalla diversa normativa locale applicabile di volta in volta nel Paese extra-UE rilevante in relazione al trattamento dei dati:

- **Accesso** ai propri dati personali trattati dal Titolare.
- **Rettifica o integrazione** dei dati inesatti o incompleti.
- **Cancellazione** di dati obsoleti, ove non vi abbia provveduto in autonomia il Titolare, nei casi in cui (i) non siano più necessari ai fini del trattamento dati, (ii) l'interessato abbia revocato il proprio consenso al trattamento dei dati per i quali per legge sia necessario tale consenso, (iii) l'interessato si sia opposto al trattamento dei dati, (iv) il trattamento dei dati personali sia illecito, (v) i dati personali debbano essere cancellati per ottemperare a un obbligo di legge in capo al Titolare.
- **Limitazione del trattamento** dei dati personali, qualora (i) sia contestata l'accuratezza dei dati personali dell'interessato, per consentire al Titolare di effettuare le verifiche del caso, (ii) l'interessato intenda limitare i propri dati personali anziché cancellarli, nonostante il trattamento sia illecito, (iii) l'interessato desideri che il Titolare conservi i dati personali in quanto ritenuti necessari per difendersi in azioni legali, (iv) l'interessato si sia opposto al trattamento ma il Titolare debba eseguire verifiche per appurare la sussistenza di motivi legittimi al trattamento che prevalgano sui diritti dell'interessato.
- **Portabilità** dei dati (cioè, di ottenere una copia in formato leggibile da un elaboratore dei dati forniti da parte dell'interessato al Titolare, o di farne comunicare tale copia ad altro titolare indicato dall'interessato, quando i dati si riferiscano ad un contratto in essere tra l'interessato e il primo Titolare e gli stessi siano trattati mediante software) nei limiti previsti dalla normativa applicabile.
- **Opposizione al trattamento eseguito in base ad un interesse legittimo del Titolare.**
- Diritto di **non essere soggetto ad un processo decisionale automatizzato** che produce effetti legali che riguardano o in modo simile influiscano significativamente sull'interessato e di **opposizione all'esito di una eventuale decisione automatizzata** del Titolare relativa al trattamento dei dati personali dell'interessato. Un processo decisionale automatizzato si ha quando vengono prese decisioni impiegando mezzi tecnologici senza coinvolgimento umano.

Tale diritto non sussiste allorché la suddetta decisione automatizzata i) sia necessaria per la conclusione o l'esecuzione di un contratto tra l'interessato e un titolare del trattamento, o ii) sia autorizzata dal diritto della UE o dello Stato

membro UE cui è soggetto il titolare del trattamento, che in tal caso precisa altresì misure adeguate a tutela dei diritti, delle libertà e dei legittimi interessi dell'interessato, oppure iii) si basi sul consenso esplicito dell'interessato.

(Nota Bene: *i Titolari in ogni caso non si avvalgono di processi decisionali automatizzati*).

- **Revoca del consenso** quando il consenso per legge sia la base giuridica del trattamento (fermo restando la liceità del trattamento eseguito fino al momento della revoca).
- (quando applicabile il GDPR) Diritto di **Reclamo** all'Autorità di controllo competente; in Italia è il Garante per la protezione dei dati personali – Piazza Venezia 11 - IT-00187 - Roma), tel. (+39) 06.69677.1, e-mail: rpd@gpdp.it.
- (quando applicabile una normativa sulla protezione dei dati personali diversa dal GDPR) Diritto di **reclamo, di azione in giudizio e/o di risoluzione alternativa della controversia**, previsto di volta in volta dalla normativa estera applicabile
- Diritto di **Richiedere**:
  - ✓ a Fondazione19 un **elenco nominativo** dei terzi destinatari dei dati designati come **responsabili esterni** del trattamento (vedi anche capitolo "COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI" della presente Privacy Policy), e

Di seguito sono indicate le modalità con le quali l'interessato può **ottenere ulteriori informazioni** circa i propri diritti:

- se l'interessato risiede o ha sede nello **spazio SEE**, o comunque è soggetto ad un trattamento dei dati personali regolato dal GDPR, deve consultare per maggiori dettagli gli articoli da 15 a 22 e 77 del Regolamento Privacy UE 679/2016 ("GDPR"), consultabile al link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679#d1e2800-1-1>;

## 10. MODIFICHE DELLA PRIVACY POLICY

La Privacy Policy potrà essere cambiata nel tempo per riflettere le modifiche apportate al trattamento dei dati personali e/o per adeguarsi ad eventuali requisiti normativi sopravvenuti.

La Privacy Policy aggiornata sarà comunicata all'interessato come richiesto dalla legge e con modalità idonee (es. mediante pubblicazione sul/i Sito/i di Fondazione19, e-mail o inserimento in aree online riservate agli utenti).

**REV. 2.3.2026**